



**Dr. Hauschka**  
Kosmetik



**bce**  
broadcasting center europe

**Oxfam**  
Deutschland

**ADVENIAT**

## Gewinn mit deiner Stimme "Eine Ziege für Somalia"!

Mit einem Aufruf zur Teilnahme an alle Europäer startet der europäische Filmpreis „Sukuma Millennium Award“ unter Schirmherrschaft von Bundesentwicklungsministerin Heidemarie Wiecek-Zeul in eine neue Phase. Bei diesem Filmpreis mit prominenter Unterstützung stehen die globalen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen, der Faire Handel als wesentlicher Baustein für globale Nachhaltigkeit und die Bürger Europas im Mittelpunkt. Letztere werden nun aufgerufen, die besten Fair-Trade-Filmpreisbeiträge zu bewerten und sich auf der Webseite [www.sukuma.net](http://www.sukuma.net) aktiv an einem Online-Ranking für die Vergabe des „Sukuma Publikumspreises“ zu beteiligen. Unter allen Teilnehmern werden exklusive Preise wie Ziegen für Somalia und Fair-Trade-Gutscheine verlost. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel setzt lediglich die Stimmabgabe für die Wahl des Publikums-Liebblings unter [www.sukuma.net](http://www.sukuma.net) voraus.

Noch bis zum 17.05.2009 können Bürger aus ganz Europa ihre Stimme über die mehrsprachige Webseite [www.sukuma.net](http://www.sukuma.net) abgeben und gewinnen. Ausführliche Informationen zum Filmpreis und Bildmaterial unter [www.sukuma.net/presse](http://www.sukuma.net/presse).

### Hintergrund: europäischer Filmpreis "Sukuma Millennium Award"

Der europaweit ausgelobte Preis „Sukuma Millennium Award“ richtet sich explizit an Laien und nicht an renommierte Filmschaffende. Im Rahmen des Wettbewerbs haben alle Europäer – ob jung oder alt – die Chance, sich kreativ mit einer Filmspot-Idee für die Halbierung der weltweiten Armut bis zum Jahr 2015 (UN-Entwicklungsziel) und für Themen wie „Fairer Handel“ zu engagieren. Die beste Idee wird mit künstlerischer Unterstützung der international erfolgreichen Musiker Moby (USA) und Gentleman (D) für die Kinos verwirklicht. Der Ideengeber der besten eingesendeten Idee ist bei der professionellen Produktion seines Filmspots dabei und erhält auf einer festlichen Filmpreis-Verleihung den „Sukuma Millennium Award“. „Mit diesem Ansatz können wir ein breites Publikum auf originelle Weise an globale Nachhaltigkeitsthemen heranzuführen“, erklärt Sukuma-Gründer Sascha Kornek. Die eingereichten Filmideen für Spots zeigen auf kreative Art, wie man sich im Alltag für die globale Armutsbekämpfung einsetzen kann. „Jeder kann mitmachen; es geht darum, die Filmidee auf maximal einer A4-Seite zu beschreiben“, so Kornek.

### Hintergrund: Oxfam Unverpackt

OxfamUnverpackt ist ein einzigartiger Online-Geschenkkatalog. Mit Ideen für Leute, die schon alles haben, hilft man gleichzeitig denen, die so gut wie nichts besitzen: Statt Socken zu Weihnachten oder peinlichen Kaffeetassen zum Geburtstag gibt es z.B. eine Ziege, Moskitonetze oder ein Klassenzimmer. Natürlich werden diese Dinge nicht wirklich als Geschenk verpackt, sondern stehen für Oxfams Projekte, für die das Geld verwendet wird. Die Beschenkten in Deutschland bekommen eine Grußkarte mit originellem Kühlschrank-Magnet.

### Weitere Informationen:

- SUKUMA ARTS E.V. -

Ansprechpartner: Herr Sascha Kornek

Tel.: 0049 (0) 351 – 792 80 81

E-Mail: [media@sukuma.net](mailto:media@sukuma.net)

<http://www.sukuma.net/presse>

"BEST PRACTICE"-  
PROJEKT FÜR  
GLOBALES LERNEN 2007  
ausgezeichnet vom  
BUNDEMINISTERIUM  
FÜR WIRTSCHAFTLICHE  
ZUSAMMENARBEIT UND  
ENTWICKLUNG

