



El berlinense, Niklas Warnecke, gana el premio filmográfico europeo como proyecto de desarrollo de las Naciones Unidas.

El premio „Sukuma Millennium Award“ galardona ideas concebidas para la producción de películas, todas ellas enfocadas en el desarrollo del milenio.

Berlin/ Luxemburgo, 30 de noviembre de 2007. Con su original idea para el spot publicitario sobre la explotación de los campesinos de café en el mercado mundial, el berlinense Niklas Warnecke de 24 años, ha ganado el “Sukuma Millennium Award.” Este premio fue sacado a concurso por primera vez este año. El spot tiene el tema “You buy more than you expect! - Fair Trade / “Compras más de lo que supones - comercio justo en la vida diaria”. El premio de Sukuma se entregará personalmente a Niklas Warnecke el día 30 de noviembre de 2007 en la gala que se celebrará en Luxemburgo bajo del patrocinio de Jean-Louis Schiltz, ministro de trabajo para el desarrollo y asuntos humanitarios de Luxemburgo.

De la composición musical del spot se encargó el conocido grupo alemán MIA. Después de la celebración del estreno en Luxemburgo, capital cultural de este año, la cinta se promocionará en cines y otros medios de toda Europa.

La iniciativa para el „Sukuma Millennium Award“ procede de estudiantes alemanes, que realizan este proyecto desinteresadamente. “Queremos animar a las personas a dedicarse creativamente al tema de la sostenibilidad global. Por esta razón, hemos decidido premiar ideas para spots, las cuales consiguen poner con insistencia en escena las diferentes facetas de las metas de este milenio de la ONU en la lucha contra la pobreza. Los spots muestran de una manera creativa cómo se puede interceder a favor del desarrollo global en la vida diaria”, explica el fundador de Sukuma, Sascha Kornek. El premio a nivel europeo se dedica explícitamente a aficionados y a no famosos productores de películas. “Cada quién puede participar, lo único que importa es la idea del spot”, afirma Kornek.

A partir de ahora se quiere entregar el premio Sukuma cada año. El punto temático esencial es el comercio justo. Porque como afirma el fundador de Sukuma “según Kofi Annan, las relaciones internacionales para un justo comercio son la ayuda más efectiva para el desarrollo.” Las condiciones de la producción de las mercancías de nuestra vida diaria son poco conocidas. Son éstas las que se quieren dejar patentes, y los consumidores deberían fijarse cuánto pudieron lograr con su actitud ante el consumo.

Para más información, diríjase a:

- SUKUMA ARTS E.V. -

persona de contacto:

Sascha Kornek

Florian-Geyer-Str., 60 ·

01307 Dresden

Tel.: (+49) 351 - 44 66 045

e-Mail: media@sukuma.net

<http://www.sukuma.net>

Aquí se puede ver el spot ganador de 2007: www.sukuma.net

Antecedentes:

En el marco del nuevo premio europeo cinematográfico „Sukuma Millennium Award“ cada ciudadano europeo tiene a partir de ahora la oportunidad de realizar anualmente su idea relacionada con los temas como „Comercio Justo“ junto a actores de renombre en un spot de cine. Y todo ello sin necesidad de experiencia en el mundo del cine. Lo que cuenta es una idea original, expresada con palabras sencillas en una hoja de formato DIN A4.

La idea ganadora será llevada al cine conjuntamente entre los actores que dan su apoyo y el autor de la idea del spot ganador del „Sukuma Millennium Award“ y distribuida, tras una gala publica de estreno, en cines y medios de comunicación.

A esta forma creativa de ayuda al desarrollo ya se han sumado varios políticos europeos de primera línea como por ejemplo la ministra federal alemana para la Cooperación Económica y Desarrollo, la señora Heidemarie Wiecezorek-Zeul y su homólogo luxemburgués, Jean-Louis Schiltz. El apoyo artístico adecuado a la primera entrega del “Sukuma Millennium Awards“ lo aportan además del grupo musical MIA, el actor alemán y triple ganador del premio “Grimme”, Jörg Schüttauf..

Además el Sukuma Millennium Award tiene el soporte de Oxfam Alemania. Oxfam Alemania es una organización independiente para la ayuda y el desarrollo, que actúa a nivel mundial para erradicar hambre y pobreza. Oxfam ofrece ayuda de emergencia en situaciones de crisis, apoya a fuerzas locales con compromiso social, pone al descubierto las estructuras que generan el hambre y empuja a los agentes sociales con capacidad de decisión a actuar de manera responsable.

TransFair e. V. , como iniciativa independiente de sellado, no comercializa mercancía por su propia cuenta, sino concede su Sello de Comercio Justo a productos comercializados de forma justa. TransFair tiene el apoyo de 36 organizaciones miembro. Actualmente 110 concesionarios en Alemania ofrecen cerca de 750 productos de comercio justo como café, te, chocolate, galletas, cacao, miel, plátanos, zumos, tes helados, vinos, pelotas de deporte, arroz y rosas.

Los spots ganadores del premio europeo de cine tiene como patrocinador a la filial de RTL, BCE. Broadcasting Center Europe con sede en Luxemburgo es uno del principales proveedores de servicios técnicos de Europa en los sectores de televisión, radio, telecomunicación e informática. BCE sirve a aprox. 400 clientes de diferentes sectores como por ejemplo cadenas de televisión y radio, distribuidoras de cine, productoras, agencias de publicidad, sociedades de telecomunicación y proveedores públicos.

La iniciativa para el „Sukuma Millennium Award“ parte de estudiantes alemanes, que atienden el proyecto en régimen de voluntariado. Recientemente el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo ha destacado a Sukuma como „Best-Practice-Initiative“.
