



Le berlinois Niklas Warnecke a reçu le prix du film européen pour les objectifs de développement des Nations Unies

Le Sukuma Millennium Award récompense des idées originales de film pour les objectifs de développement Millenium.

Berlin/Luxembourg, le 30.11.07. Niklas Warnecke, un berlinois de 24 ans, a reçu le premier Sukuma Millennium Award pour son idée originale d'un spot de film sur l'exploitation de café dans le marché mondial. Le spot a pour devise : « You buy more than you expect ! - Commerce équitable au quotidien ». Le prix Sukuma sera remis à Niklas Warnecke le 30.11.2007 au cours du prix du film luxembourgeois par le directeur du projet en personne, Jean-Louis Schiltz, ministre luxembourgeois de la coopération au développement et des affaires humanitaires.

La bande son du spot a été réalisée par le groupe allemand MIA. L'avant-première aura lieu à Luxembourg, capitale européenne de la culture en 2007. Ensuite, le court-métrage sera diffusé dans différents cinémas et médias européens.

L'initiative pour « le Sukuma Millennium Award » est l'œuvre d'étudiants allemands qui s'occupent du projet à titre honorifique. « Nous voulons encourager les gens à s'occuper de façon créative du sujet de 'continuité globale'. Les prix sont donnés aux meilleures idées de spots de film qui mettent en scène les différentes facettes des objectifs du millenium de l'ONU pour la lutte contre la pauvreté. « Les spots montrent d'une manière créative comment on peut se battre au quotidien pour les objectifs de développement globaux », déclare Sascha Kornek, fondateur de Sukuma. Le prix, reconnu dans toute l'Europe, s'adresse explicitement à des profanes et pas à des cinéastes renommés. „Chacun peut participer, il s'agit exclusivement de trouver l'idée d'un film », conclut Kornek.

Désormais, le prix Sukuma sera présenté chaque année. Le thème principal est le commerce équitable. «Selon Kofi Annan les relations commerciales internationales justes sont l'aide au développement la plus efficace», explique Kornek. Les conditions de production de nos marchandises quotidiennes doivent devenir plus connues du grand public. Les consommateurs doivent prendre conscience du pouvoir que leur donne leur comportement d'achat.

Pour de plus amples informations:

- SUKUMA ARTS E.V. -

Ansprechpartner: Herr Sascha Kornek

Florian-Geyer-Str. 60 · 01307 Dresden

Tel.: (0) 351 - 44 66 045

E-Mail: media@sukuma.net

<http://www.sukuma.net>

Cliquez-ici pour voir le spot gagnant 2007 : www.sukuma.net

Avec le nouveau prix:

„Sukuma Millennium Award“ , tout le monde a désormais la possibilité de réaliser ,chaque année, un spot de cinéma avec des artistes célèbres sur des sujets comme, par exemple le commerce équitable.

Il n'est pas forcément nécessaire d' avoir des expériences au métier du film.

Ce qui compte c'est une idée original, décrite sur une page DIN-A4 avec des mots simples.

La meilleure idée est réalisée avec celui qui l'a écrite et avec des artistes qui soutiennent ce projet . En outre, le spot sera diffusé en avant- première au public, dans le programme des cinémas européens et aux médias.

Ce projet innovateur est soutenu par des personnalités de la vie politique : ainsi Madame Heidemarie Wieczorek-Zeul, Ministre allemande de la Coopération économique et du Développement, ainsi que son collègue luxembourgeois, Monsieur Jean-Louis Schiltz, Ministre de la Coopération et de l' Aide humanitaire, ont accepté le haut patronnage du projet. L'encadrement artistique de la première remise du «Sukuma Millennium Award» sera assuré par MIA, groupe allemand bien connu d'electro-punk, et par Jörg Schüttauf, acteur et triple lauréat du prix Adolf Grimme.

En outre le „Sukuma Millenium Award“ est soutenu par l'association Oxfam Deutschland et l'association Trans Fair.

Oxfam Deutschland est une association indépendante pour l'aide au développement, qui s'engage pour ceux qui souffrent de la famine et de la pauvreté dans le monde entier. Oxfam prête main forte aux secours en période de crises, renforce les aides sociales sur place , font découvrir des systemes qui sont la base de la pauvreté et encourage les prises de décisions politiques de manière responsable.

Comme une initiative indépendante labélisée, Trans Fair ne fait pas le commerce de marchandises elle-même, mais donne son label aux produits qui sont vraiment équitablement commercialisés. Trans Fair est soutenu par 36 organisations membres. À l'heure actuelle, il y a 110 de licenciés qui offrent environ 750 produits du commerce équitable comme du café, du thé, du chocolat, des biscuits, du cacao, du miel, des bananes, des jus de fruits, du vin, des ballons, du riz et des roses.

Les spots gagnants le prix du film européen sont sponsorisés par la BCE, qui est l'aboutissement associatif de RTL. Broadcasting Center Europe, situé au Luxembourg, est une entreprise du secteur tertiaire , prépondérante en Europe dans les secteurs de la télévision, la radio, la télécommunication. BCE satisfait environ 400 clients de domaines différents, comme, par exemple des émetteurs de télévision, des stations radio, des distributeurs des producteurs, ainsi que des agences de publicité et des entreprises Telekom et du secteur tertiaire public.

Récemment, le ministère de la Coopération économique et du Développement a estimé que „Sukuma“ était „Initiative Best-Practice“ (titre décerné a la meilleur initiative de l'année).
